

## SECTEUR &amp; TENDANCES

2006 : +4,9%  
2005 : +4,8%

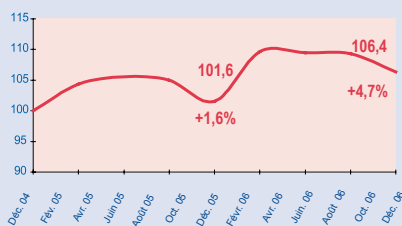
**L**e secteur du bâtiment reste très bien orienté avec une progression générale de 4,9% sur l'ensemble de l'année 2006. Cette évolution est relativement homogène pour l'ensemble des professions du secteur.

Premier constat : toutes les professions ont évolué favorablement. Aucune n'a enregistré un repli d'activité. Deuxième élément : il n'y a pas un écart très important entre la plus forte hausse et la hausse la plus modeste. L'écart est de 5,2 points. Il était de 8,1 points en 2005.

## Evolution du chiffre d'affaires

## Maçonnerie

Base 100 au 31/12/04 - cumul 12 mois



Pour ce secteur professionnel, l'année a très bien commencé avec une progression de 7,6% au cours d'un premier trimestre tiré par les entreprises générales d'électricité. En repli de 0,2%, le deuxième trimestre s'est moins bien comporté. Cependant avec des progressions respectives de 4,2% et de 5,8%, les deux derniers trimestres ont absorbé ce faux pas et permis au secteur de se développer de 4,9% sur l'ensemble de l'année. C'est légèrement mieux qu'en 2005 où l'activité du secteur avait cru de 4,8%. Même si l'évolution de l'activité a été moins soutenue en fin d'année qu'en début, le secteur reste dans une

## Bâtiment

## MAÇONNERIE

2006 : +4,7% 2005 : +1,6%

## En béton !

**A**vec +4,7% de hausse de chiffre d'affaires sur un an, la maçonnerie est à l'image de l'ensemble du secteur du bâtiment.

L'année a débuté sur un rythme rapide en dépit d'un hiver plutôt rude, +6,1% au premier trimestre. Un ralentissement de l'activité, -0,6%, s'est fait ressentir au cours des trois mois suivants. L'expansion est repartie sur des bases plus favorables, +6,2% au troisième tri-

mestre et +5,8% au quatrième. Après l'essoufflement observé en 2005, +1,6% de croissance des chiffres d'affaires, l'activité est donc repartie sur un rythme élevé cette année, sans atteindre pour autant les performances de 2004, année durant laquelle le taux de progression culminait à +7%.

Globalement 2006 est encore une très bonne année pour l'immobilier et notamment la construction de logements neufs. La maçonnerie est bien sûr le premier corps de métier

## Chiffres clés

- Indice des prix en 2006 : +1,5%
- Indice coût constr. 4T05 : +5,0%
- Indice coût constr. 1T06 : +7,2%
- Indice coût constr. 2T06 : +7,1%
- Indice coût constr. 3T06 : +8,1%

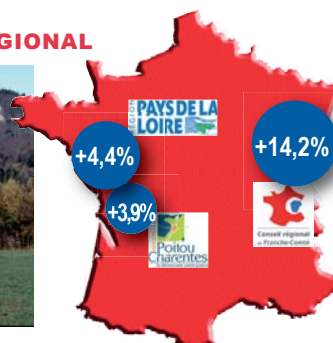
Echantillon analysé : 243

Chiffres moyens en 2005

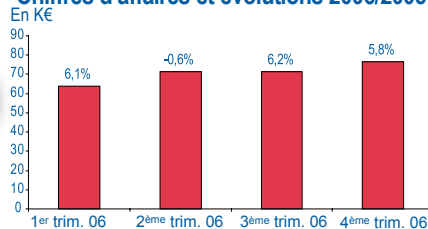
- Chiffre d'affaires : 219 100 €
- Résultat courant : 35 900 €

à en profiter. Les perspectives restent excellentes sur les mois à venir. ■

## PALMARÈS RÉGIONAL



## Chiffres d'affaires et évolutions 2006/2005



phase de croissance significative.

Trois régions voient l'activité de leurs artisans se développer sensiblement et se détachent largement en tête du palmarès. Il s'agit des régions Rhône-Alpes, Bourgogne et Basse-Normandie qui progressent de plus de 16% pour la première et d'environ 10% pour les deux autres.

Avec 430 000 mises en chantier en 2006, la construction de logements neufs participe toujours significativement à la bonne santé du secteur. Le boom de l'immobilier n'est pas encore terminé et les premiers mois de 2007 laissent penser que ce mouvement devrait se poursuivre. En février 2007, l'INSEE estime que le carnet de commandes représente en moyenne 6,5 mois d'activité dont 7,9 mois pour le gros œuvre et 5,6 mois pour le second œuvre.

La reconduction du taux réduit de TVA continue à influencer favorablement l'ac-

tivité des entreprises artisanales dans le marché de l'entretien et amélioration de logements. Les artisans du bâtiment captent près de 80% de ce marché.

Les travaux chez les particuliers représentent 62% du chiffre d'affaires des entreprises artisanales. De même, 52% de ce chiffre est réalisé sur le marché de la maison individuelle.

Malgré ce tableau encourageant, le coût des matières premières continue son envolée et les difficultés de recrutement demeurent. Ainsi, une entreprise sur deux estime être contrainte dans sa production à cause du manque de personnel. Le secteur est très gourmand en la matière, environ 25 000 postes ont été créés en 2006, c'est le signe d'une confiance durable. ■



# L'indice TPE des secteurs d'activité

## DÉTAIL ALIMENTAIRE

Un léger mieux en 2006 pour le secteur de l'alimentation. Exceptés les charcutiers en baisse de 0,3%, l'ensemble des professions du secteur est en évolution positive par rapport à 2005. Malheureusement, le boni d'activité a été compensé par une augmentation équivalente des prix. ■

### +0,8%



## BEAUTÉ, ESTHÉTIQUE

La nouvelle augmentation d'activité de l'esthétique, +4,5% après +4,2% en 2005, et la bonne orientation de la coiffure, après une année 2005 en recul de 0,5%, permettent à ce secteur de repartir à la hausse. Le chiffre d'affaires du secteur progresse de 0,9% après -0,3% en 2005. ■

### +0,9%



## ÉQUIPEMENT DE LA MAISON

Les innovations techniques tirent le secteur vers le haut. Jamais il n'avait réussi un aussi bon score. Les consommateurs sont prêts à dépenser beaucoup pour des appareils dernier cri. Les marchés moins techniques sont moins attractifs et souffrent beaucoup plus. ■

### +2,3%



## SANTÉ

En 2006, l'activité du secteur de la santé subit un ralentissement de son rythme de croissance. Le chiffre d'affaires progresse en effet de 1,4% contre +4,4% en 2005. Avec 2,3% de hausse, l'optique reste sur la même lancée qu'en 2005. Après plusieurs années d'embellie, la pharmacie affiche 1,4% en 2006. ■

### +1,4%



## ÉQUIPEMENT DE LA PERSONNE

Au sein d'un secteur en timide Aredressement, l'activité des professions est quelque peu différenciée. Les évolutions de chiffres d'affaires sont un peu courtes dans le prêt-à-porter, -0,3% et dans la lingerie-mercerie, +0,5%. La chaussure progresse toujours d'un bon pas, +2,4%. L'horlogerie-bijouterie affiche +2%. ■

### +0,5%



## CAFÉ-HÔTELLERIE-RESTAURATION

Après une année 2005 en demi-Atteinte, le secteur retrouve de meilleures orientations. L'activité progresse de +1,7%. Les hôtels-restaurants, en hausse de 3,3%, tirent le secteur vers le haut. Les restaurants affichent une modeste progression, +1,3%, alors que les cafés-bars voient leur chiffre d'affaires stagner. ■

### +1,7%



## AUTO-MOTO

Dans un contexte de prix toujours en hausse, le secteur continue pourtant sur la même tendance qu'en 2005 et n'améliore son activité que de 0,7%. Même si elle reste orientée à la hausse, l'activité des garagistes a du mal à accélérer. Elle progresse de 0,8% en 2006 après 0,9% en 2005. ■

### +0,7%



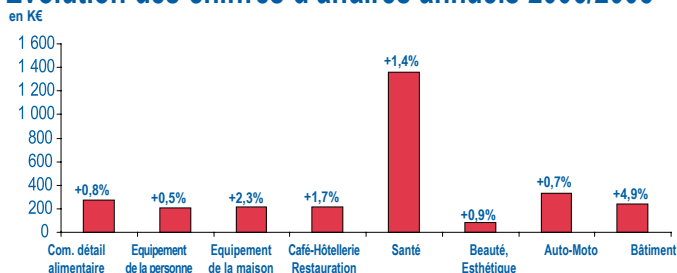
## BÂTIMENT

Le secteur reste bien orienté. Avec une progression de 4,9% de l'activité, le dynamisme ne se dément pas. La création notable d'emplois est là pour en attester. L'importance des carnets de commandes laisse augurer d'une année 2007 qui devrait encore se montrer tout à fait satisfaisante. ■

### +4,9%



## Evolution des chiffres d'affaires annuels 2006/2005



**Activité**  
et tendances

Cahier n°11 - avril 2007  
Collection de la France des TPE

Réalisation :  
- La Fédération des Centres de Gestion Agréés, FCGA, 2 rue Meissonier, 75017 Paris  
- L'Association Nationale des Directeurs de CGA, ANPRECEGA, 41 Acti Beauport 3, 85006 La Roche-sur-Yon  
Directeur de la publication : Philippe Paillet, FCGA

Directeurs délégués de la publication :  
Christiane Company, FCGA  
Philippe Cheval, ANPRECEGA  
Directeur de la rédaction : Jean-Pierre Bonnet, ANPRECEGA  
Comité de rédaction : Patrick Garnier, Centre Anjou Gestion, Valérie Joubaux, FCGA - Edwige Jlots,

CGA Vendée - Yves Granier, CGA des Hauts de France - Thierry Guérin, CGA Loiret - Christian Lavigne, CGA des Alpes Maritimes - Hélène Livet, CRGA Franche-Comté - Vincent Mémin, CGA de la Charente-Maritime - Dominique Pothevin, CGA Indre  
Coordinateur de la collecte des données : Michel Bard, ANPRECEGA

Conception-Maquette : Nathalie Azmi, CGA Vendée  
Impression : Imprimerie Boutet, 85600 Montaigu  
Edition : CGA Diffusion Sarl, 2 rue Meissonier, 75017 Paris - Tél : 01 42 67 80 62  
Dépôt légal : 1953-0781  
Cahier annuel, prix : 30 € TTC